

# Como Usar el **PAQUETE DE PRENSA PARA VOLUNTARIOS**

El paquete de prensa ofrece herramientas básicas para asegurar cobertura en los medios de comunicación locales. Aunque ya hayas estado promoviendo las Girl Scouts en tus medios de comunicación locales, o eres nueva a este proceso, nos emociona que puedas contar la historia de las Girl Scouts en tu comunidad. Tu eres un importante eslabón para conectar con los periodistas y editores de tu vecindad, y necesitamos tu ayuda para promover los eventos y oportunidades para las Girl Scouts en tu área inmediata.

La mayoría de los periódicos, blogs y páginas Web necesitan historias relevantes de áreas específicas. Puedes compartir noticias, eventos, y acontecimientos de las Girl Scouts con ellos. Por ejemplo, déjalos saber sobre los logros de las niñas, algún proyecto de servicio comunitario, o cualquier cosa que muestre las fuertes ataduras de las Girl Scouts con sus comunidades, para crear atención y reconocimiento hacia el impacto positivo que hacen las Girl Scouts.

## ¿PARA QUIEN ES EL PAQUETE DE PRENSA?

Este paquete es para líderes de tropa, co-líderes, gerentes de servicio de unidades, voluntarios de programa, y para cualquier voluntario que tenga alguna historia conmovedora sobre acontecimientos de las Girl Scouts.

## ¿QUÉ CONTIENE ESTE PAQUETE DE PRENSA?

- » Una [lista de medios locales por área](#). Toma nota que este documento es activo. Si ves que falta algún contacto o publicación, por favor agrégalo a la lista.
- » Plantilla de paquete de prensa para anunciar eventos de reclutamiento a los medios. Este formato es para notificar y dejar al público saber sobre el evento o la historia ANTES de que pase.

## ¿CUÁNDO DEBES USAR EL PAQUETE DE PRENSA?

- » GSUSA maneja todo los medios de comunicación nacionales, y el equipo de GSACPC está en contacto con las principales revistas, TV y radio. Tu deberás enfocarte en los medios de comunicación locales como periódicos de tu área, blogs, páginas Web, y estaciones de radio locales, para evitar contactar a los mismos medios. Si deseas contactar a otros medios, por favor coordina con [marcom@girlscoutsaz.org](mailto:marcom@girlscoutsaz.org) para evitar confusión o duplicar las mismas historias.
- » ¡Siempre promueve el reclutamiento de las membresías! Deja al público saber cuando tu unidad de servicio o tu tropa están aceptando nuevos miembros, y déjalos saber que hacen las Girl Scouts por las niñas y por la comunidad local. Encuentra niñas y voluntarios que se dejan citar y que den sus testimonios sobre que les gusta de las Girl Scouts – que hablen de ser líderes y tomar riesgos, sobre la diversión, amistades y oportunidades que disfrutan en las Girl Scouts.

## ¿PUEDO USAR LOS MEDIOS SOCIALES PARA COMPARTIR AÚN MÁS?

- » ¡Por supuesto! Los medios sociales son una manera fácil y divertida de compartir los logros de las Girl Scouts.
- » Agrega @gsacpc y usa los hashtags #GirlScoutsAZ #GSACPC
- » Asegúrate de seguir las Reglas de Medios Sociales de GSACPC cuando estés representando a las Girl Scouts en línea (el Internet).

## ¿CUÁNDO DEBES BUSCAR AYUDA DEL CONCILIO CON RESPECTO A TUS RELACIONES DE PRENSA?

- » Si alguien de la prensa te contacta durante una situación de tipo crisis o alguna situación incierta (como pedir la opinión de una niña Girl Scout sobre temas potencialmente controversiales), **por favor no respondas a la prensa. Inmediatamente contacta al equipo de Comunicaciones del Concilio al 602-430-8852 o [marcom@girlscoutsaz.org](mailto:marcom@girlscoutsaz.org).**
- » Si un periodista invita a una niña para hacer una entrevista en vivo o para algún reportaje en la televisión, por favor contacta [marcom@girlscoutsaz.org](mailto:marcom@girlscoutsaz.org). El concilio provee apoyo y entrenamiento para todos los miembros y representantes.

## DÉJANOS SABER CUANDO SE PUBLIQUEN TUS HISTORIAS.

Nos encantaría compartirlas en los medios sociales de GSACPC, el blog, y/o revistas! Buena suerte y GRACIAS por compartir y obtener reconocimiento por ¡todas las cosas buenas que hacen las niñas!